

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ»
Кафедра возрастной и педагогической психологии

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ОНТОГЕНЕЗЕ

Сборник научных статей

Гродно
ГрГУ им. Я. Купалы
2016

УДК 159.923
ББК 88.834

Рекомендовано Советом факультета психологии
Учреждения образования «Гродненского государственного университета имени Янки
Купалы».

Редакционная коллегия:

Шульга О.К. (гл. ред.), *Л.В. Марищук*, *Е.Е. Блинова*, *А.И. Янчий*.

Рецензенты:

Коломейцев Ю.А., доктор психологических наук, профессор,
профессор кафедры психологии управления Академии управления при Президенте
Республики Беларусь

Попова О.С., доктор психологических наук

Психологические аспекты развития личности в онтогенезе: сб. науч. ст. / ГрГУ им.
Я. Купалы; редкол. О.К. Шульга (гл. ред.) [и др.]. – Гродно: ГрГУ, 2016. – 141 с.

В сборнике содержатся научные статьи ученых-психологов из Беларуси и России как теоретического, так и эмпирического характера, которые объединены под общей идеей развития личности в процессе семейного воспитания, обучения, профессионального становления и социального взаимодействия. Адресуется профессиональным психологам: исследователям, преподавателям, практикам, студентам, магистрантам и аспирантам психологических специальностей, а также всем, интересующимся перечисленными проблемами.

УДК 159.923
ББК 88.834

© Учреждение образования
«Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», 2016

ISBN

СОДЕРЖАНИЕ

1.1. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ В ОНТОГЕНЕЗЕ

Гуламова Ю.Б., Ковалев Б.П. Самосовершенствование как высший уровень саморегуляции

Кот Е.А. Различия самоотношения личности в период середины жизни у мужчин и женщин

Кузмицкая Ю.Л. Социальная регуляция поведения детей и научение агрессивному поведению

Самохвалова А.Г. Влияние семьи на возникновение коммуникативных трудностей ребенка

Филипович В.И. Рассказанный жизненный опыт личности с невротическим депрессивным расстройством.

Ларионова Н.О. Существенные характеристики субъектности студентов в учебной деятельности

Букша Л.Ф., Янчий А.И. Содержательные характеристики образа идеального человека в представлениях современных подростков

1.2. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И АКМЕОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Марищук Л.В., Юхновец Т.И. Психологические особенности профессиональной идентичности студентов с умеренным уровнем субъектности

Карнелович М.М. Выбор профессиональной деятельности на этапе поступления в ВУЗ как условие развития субъектности молодого педагога.

Венко О.И. Организация психологического сопровождения профессионально-личностного развития операторов связи (на примере Гродненского филиала РУП «Белпочта»).

Гиль К.В. Разработка опросника мотивации волонтерской деятельности

Крылова Н.Г. Профессиональный стресс и совладание с ним педагогов-репетиторов

Смоляр Е.И. Мотивация достижения студентов первого курса как фактор формирования эталонных представлений о преподавателе

1.3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Вербова К.В., Митрофанова О.Г., Шульга О.К. Модель формирования межкультурной компетентности студентов

Куфтяк Е.В. Совладание в супружеских отношениях: динамика, формы и интеграция механизмов

Семак А.С. Связь тревожности и отношения к болезни у онкологических больных

Семчук Л.А., Романовский А.В. Особенности атрибутирования в вертикальных конфликтах в системе «руководитель-подчинённый»

Шульга О.К., Кулинко А.С. Формирование личностной и социальной идентичности у детей с особенностями психофизического развития

4. Гильяшева, И.Н. Вопросники как метод исследования личности / И.Н. Гильяшева // Методы психологической диагностики и коррекции в клинике. – Л.: Медицина, 1983. – С. 62–81.
5. Клайн, П. Справочное руководство по конструированию тестов / П. Клайн. – Киев: ПАН Лтд, 1994. – 311 с.
6. Соколова, Е.Т. Проективные методы исследования личности / Е.Т. Соколова. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1980. – 176 с.

Strengthening of social and economic sphere in the Republic of Belarus has determined the necessity of optimization and restructuring of organizations, enterprises, establishments of education and health protection. The purpose of the article is to characterize the psychological maintenance of college graduates on specialty “operator of communication” and their adaptation to professional activity in telecommunication enterprises within practical training. In the frame of system genesis of academic and professional activity the formation of professional and personality competences, graduates’ adaptation to professional activity in telecommunication enterprises within practical training of vocational colleges and institutions of higher education for the purpose of competence capacity increasing and professional service of high quality providing in the different branches of country economy are the key tasks of psychological service at the establishment of education as well as at the enterprise – a future work place of young specialists.

Key words: psychological maintenance of professional and personal development, professional competences, psychological barriers in professional activity of operators of communication, technology of teaching of operators of communication.

УДК: 159.947.5

К.В. Гиль

Разработка опросника мотивации волонтерской деятельности

В статье представлены результаты исследования по разработке опросника мотивации волонтерской деятельности. Стандартизированный и валидизированный опросник «Мотивация волонтерской деятельности» выступает надежным инструментарием выявления мотивации волонтерской деятельности, направлен на определение значимых потребностей человека, которые удовлетворяются в добровольческой активности. Опросник дает возможность количественно оценить относительную значимость этих потребностей для каждого волонтера, выявить мотивы социального одобрения, выгоды, самоутверждения, процессуально-содержательные, просоциальные и духовно-нравственные и графически представить их в виде мотивационного профиля личности. Опросник может быть использован при работе с волонтерами на этапе предварительного отбора, подготовки и, непосредственно, на этапе самой волонтерской деятельности.

Ключевые слова: мотивация, мотивы, потребность, волонтерская деятельность, опросник, стандартизация, валидизация.

Психологическая проблематика добровольчества или волонтерства разрабатывается в рамках исследования альтруистического, просоциального, помогающего поведения, гуманных установок личности (Е.В. Акимова, Л.Н. Антилогова, С.Г. Екимова, Е.П. Ильин, Б. Латане, Л.Е. Никитина, Н.А. Потапова, Я. Рейковский, Т.В. Соколова, Н.М. Федорова, Е.И. Холостова, С. Шварц, С.D. Watson). Изучению альтруистического поведения в социально значимой деятельности посвящены многочисленные работы зарубежных психологов последних десятилетий, в которых альтруизм рассматривается как удовлетворение потребности в присоединённости, в социальных контактах (М. Дарли, П. Джордан, И. Левдер, М. Олчман).

Добровольческая деятельность и подготовка к ней создает оптимальные условия для развития и совершенствования личности волонтера. Для молодых людей волонтерская деятельность предоставляет возможность выхода в «настоящую взрослую» деятельность в качестве ученика, дает возможность самоопределения, позволяет стать активным участником изменения социального окружения и найти свое место в социальной структуре, которое будет отвечать их интересам и ценностям. Особенность добровольческой деятельности состоит в том, что, внося изменения в социальное окружение, человек изменяется сам. Предметом изменений в добровольческой деятельности является сам субъект, осуществляющий эту деятельность. Самое главное в добровольческой деятельности – это поворот на самого себя, оценка собственных изменений, рефлексия на себя.

Недостаточная экспериментальная изученность волонтерской активности со стороны ее мотивационных детерминант, средств и способов формирования мотивации волонтерской деятельности, необходимость повышения профессиональных компетенций и личностных качеств студентов социально-гуманитарного профиля, неразработанность диагностического инструментария определяет важность и актуальность предпринятого исследования, которое позволит целенаправленно изучить особенности мотивационной сферы людей, занимающихся добровольческой деятельностью.

В исследовании проблем волонтерской деятельности чаще всего используются методы опроса или анкетирования. Для изучения просоциального (альтруистического поведения) существует опросник «Мотивация помощи», предложенный С.К. Нартовой-Бочавер [6]. Однако он больше направлен на изучение стремления помогать и выявляет только альтруистические мотивы. Поэтому вопросы диагностики мотивации волонтерской деятельности остаются не до конца разработанными. Отсутствие диагностического инструментария не позволяет в полной мере реализовать практико-ориентированную модель по формированию мотивации волонтерской деятельности.

В представленной работе была предпринята попытка найти решение данной проблемы путем конструирования и апробации опросника «Мотивация волонтерской деятельности», который позволил бы выявлять мотивы включения в добровольческую деятельность и строить мотивационный профиль личности волонтера.

Ш. Ричи и П. Мартин [10] в своем подходе понимают сущность мотивации как удовлетворение потребностей человека в процессе работы. Считая, что лояльность сотрудника в организации является функцией удовлетворения его потребностей в ней, ученые предприняли попытку систематизировать виды лояльности, взяв за основу определенные потребности. Комплексность такого подхода обеспечивается количеством выявленных потребностей, определяющих удовлетворенность и лояльность каждого отдельного сотрудника. Этот подход рассматривается теоретическим основанием опросника мотивации волонтерской деятельности.

Следовательно, выявление и систематизация основных потребностей человека, побуждающих его к волонтерской деятельности, позволяет создать систему для их удовлетворения и обеспечивает высокий уровень мотивации. Теоретический анализ научных источников показал, что у разных людей потребности, побуждающие к добровольческому труду, могут быть различными, или одни и те же потребности могут быть выражены в различной степени: для одного важно, чтобы волонтерство предоставляло возможность для самореализации, для другого – возможность достижения общественного признания, третий стремится к получению нового опыта и т. д. [1; 9; 11].

Самой главной задачей при создании нового опросника является обеспечение его содержательной валидности: содержательное соответствие пунктов опросника изучаемой области психологии [4]. Одним из вариантов проверки содержательной валидности является экспертная оценка. Содержательная валидность опросника подтверждается результатами пилотажного исследования. Выборку пилотажного исследования составили 15 студентов-волонтеров факультета психологии УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», 15 студентов-волонтеров социально-педагогического факультета УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», 15 студентов-волонтеров УО «Белорусский государственный медицинский университет», 15 учащихся-волонтеров УО «Бобруйский государственный медицинский колледж», в возрасте от 16 до 23 лет, из них 57 девушек и 3 юноши.

Пилотажное исследование мотивации волонтерской деятельности было проведено с помощью проективного метода самоописаний на тему «Ради чего я занимаюсь волонтерством?» Обработка текста самоописаний осуществлялась с помощью содержательного анализа с использованием метода экспертной оценки. В качестве экспертов выступили психологи и руководители волонтерских отрядов. Выделение категорий и систематизация полученных данных проводилась на основе классификации

мотивационных факторов трудовой деятельности А.И. Зеличенко, А.Г. Шмелева [3]. Результаты эмпирической обработки самоописаний представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Частота встречаемости мотивационных факторов в самоописаниях волонтеров

Группы мотивационных факторов	Частота встречаемости
<i>1</i>	<i>2</i>
«Внешние» мотивационные факторы	36
1.2 Факторы «притяжения - отталкивания»	35
1.3 Факторы "инерции"	1
«Внутренние» мотивационные факторы	184
2.1. Собственные мотивационные факторы профессии	116
2.1.2 Процесс труда	75
2.1.2.1 Привлекательность-непривлекательность средств, орудий, атрибутов профессиональной деятельности	45
2.1.2.3 Разнообразие - однообразие деятельности	6
2.1.2.7 Развивающий потенциал трудовой деятельности	24
2.1.3 Результат труда	41
2.1.3.1 Социокультурные характеристики продукта	21
2.1.3.2 Эмоционально-личностные аспекты отношения к продукту	20
2.2 Условия труда	16
2.2.3 Организационные условия	13
2.2.4 Социальные условия	3
2.3 Возможности, предоставляемые той или иной профессиональной сферой для реализации внепрофессиональных целей (через классификацию целей)	52
2.3.6 Самореализация	23
2.3.7 Общение	29
2.3.7.1 Приобретение партнеров по общению	9
2.3.7.3 Обеспечение желаемого окружения	5
2.3.7.4 Реализация удовлетворяющего стиля общения	15

Как видно по результатам, представленным в таблице, в мотивации включения в волонтерскую деятельность преобладают внутренние мотивационные факторы, а не внешние, к которым относятся примеры других, рекомендации и советы значимых людей в окружении. Полученные данные свидетельствуют о том, что молодые люди рассматривают волонтерскую деятельность как полезную и значимую для себя. Волонтерство является группой, принадлежность к которой, помогает молодым людям саморазвиваться, познавать новое.

Во внутренних мотивационных факторах преобладают собственные мотивационные факторы профессии. Для молодых людей, включенных в волонтерскую деятельность, важным является возможность развития личных профессиональных навыков. Волонтерство рассматривается, как возможность удовлетворения потребности в профессиональной самореализации для будущих психологов и педагогов, с целью получения профессионального опыта, уникальных знаний и умений (работа с особой категорией населения, например, дети с особенностями развития), рекомендация для оплачиваемой работы.

Можно отметить, что многими респондентами отмечена реализация внепрофессиональных целей. Молодые люди рассматривают добровольческую

деятельность как возможность самореализации через оказание помощи другим, общение с единомышленниками, установление полезных контактов, связей и так далее.

В результатах пилотажного исследования была выявлена тенденция преобладания у респондентов внутренних мотивов, что позволяет сделать вывод об осмысленном включении молодых людей в волонтерскую деятельность. Такие волонтеры изначально мотивированы на работу, готовы проявлять творчество, развивать свои способности и узнавать себя с новой стороны. В качестве мотива добровольческой деятельности выступают собственные мотивационные факторы профессии: возможность развивать профессиональные навыки, получить рекомендаций для приема на оплачиваемую работу, чувство соучастия в изменениях общества и т.п. Добровольчество отвечает естественной потребности быть членом группы, ценностям и целям которой доброволец может полностью соответствовать. Также сильны мотивы, связанные с возможностью общения с единомышленниками. Эти данные согласуются с данными других исследований, изучающих мотивацию волонтерской деятельности [8].

Эмпирически полученные результаты проективного метода самоописаний «Ради чего я занимаюсь волонтерством?» позволили исследовать и систематизировать множество потребностей, которые могут быть удовлетворены в волонтерской деятельности. Были отобраны 30 наиболее значимых потребностей, которые составили содержание пунктов опросника.

В стандартизации опросника приняли участие 219 испытуемых, являющихся волонтерами и участвующих в добровольческой деятельности более 1 года. Выборку исследования составили 35 студентов-волонтеров факультета психологии, педагогического и юридического факультетов УО «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», 29 студентов-волонтеров лечебного факультета УО «Гродненский государственный медицинский университет», 53 студента-волонтера социально-педагогического факультета УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина», 32 студента-волонтера факультета социальной педагогики и психологии УО «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова», 38 волонтеров-пенсионеров г. Гродно и Гродненской области. Среди них 21 мужчина и 198 женщин в возрасте от 17 до 72 лет.

Обработка результатов осуществлялась с помощью методов описательной статистики, корреляционного и факторного анализа.

После сбора эмпирического материала нами были получены матрицы сырых данных. Главной целью факторного анализа является определение структуры взаимосвязей между переменными, т.е. классификация переменных [2].

Итоговый вариант опросника представляет собой список из 30 утвердительных суждений, где испытуемому необходимо выразить степень своего субъективного согласия с каждым из них по шкале от 1 до 7, где 1 соответствует минимальной значимости, а 7 – максимальной (таблица 2).

Таблица 2 — Варианты суждений, выбранных для опросника мотивации волонтерской деятельности

Мотивы волонтерской деятельности
Интересно
Является долгом каждого человека
Позволяет стать примером для других людей
Способствует приобретению профессионального опыта
Получение положительных эмоций
Позволяет делать добро
Помогает другим людям
В обществе считается важным заниматься волонтерством
Позволяет достичь уважения окружающих
Помогает решить определенную социальную проблему
Влияет на достойное положение в обществе
Добровольность участия
Позволяет получить социальное одобрение

Позволяет оказывать влияние на других людей
Позволяет самосовершенствоваться
Считается выгодным
Модно и популярно
Позволяет чувствовать себя счастливым
Открывает возможности для путешествий
Позволяет полностью самореализоваться
Друзья занимаются/интересуются волонтерством
Позволяет узнать что-то новое
Позволяет добиваться успеха в жизни
Помогает понять самого себя
Удовольствие от деятельности
Дает возможность общаться с людьми, устанавливать дружеские отношения
Позволяет улучшать мир
Изменяет представления об окружающем мире
Позволяет чувствовать себя нужным
Позволяет привлекать к себе внимание

Для выявления внутренней надежности-согласованности структуры опросника был применен коэффициент α -Кронбаха. Значение коэффициента достаточно велико (0,94), что свидетельствует об однородности структуры опросника.

Для выявления латентной шкальной структуры нами была проведена процедура эксплораторного (разведочного) факторного анализа. Факторизация матрицы осуществлялась методом главных компонент с последующей ротацией варимакс. Критический факторный вес принимался за 0,50. В результате были выделены 4 фактора с собственными значениями больше 1,0. Все пункты опросника были систематизированы в 4 шкалы, согласно выявленным факторам.

По причине содержательной неоднородности пунктов, интегрируемых в первом факторе, возникла необходимость выяснения его скрытой структуры. С этой целью была использована процедура факторного анализа по методу главных компонент с последующим варимакс-вращением.

В процессе факторизации из первого фактора были выделены два субфактора: в первый вошли 8 пунктов, во второй - 5 пунктов.

Окончательная редакция опросника мотивации волонтерской деятельности включила 30 пунктов, разбитых на четыре шкалы, одна из которых распадается на две субшкалы. Все пункты, вошедшие в данную версию опросника, характеризуются высокой содержательной валидностью, дискриминативностью (от 0,31 до 0,72, среднее – 0,55) и внутренней согласованностью ($\alpha = 0,94$). Шкалы опросника в совокупности исчерпывают 59,9 % дисперсии исходных переменных.

С учетом семантики пунктов первая шкала опросника была названа «Самоутверждение» (субшкалы «Социальное одобрение» и «Мотивы выгоды»). Первая субшкала интегрирует такие пункты, как: «позволяет стать примером для других людей», «способствует приобретению профессионального опыта», «в обществе считается важным заниматься волонтерством», «позволяет достичь уважения окружающих», «влияет на достойное положение в обществе», «позволяет получить социальное одобрение», «открывает возможность для путешествий», «друзья занимаются/интересуются волонтерством». Во второй субшкале сгруппировались такие пункты, как: «позволяет оказывать влияние на других людей», «считается выгодным», «модно и популярно», «позволяет добиваться успеха в жизни», «позволяет привлекать к себе внимание».

Вторая шкала – «Процессуально-содержательные мотивы», объединила такие пункты, как: «интересно», «получение положительных эмоций», «добровольность участия», «позволяет полностью самореализоваться», «позволяет узнать что-то новое», «удовольствие от деятельности», «дает возможность общаться с людьми, устанавливать дружеские отношения».

В третьей шкале – «Просоциальные мотивы», презентированы такие пункты, как: «позволяет делать добро», «помогает другим людям», «позволяет решить определенную социальную проблему».

В четвертой шкале – «Духовно-нравственные мотивы», объединились такие пункты, как: «является долгом каждого человека», «позволяет самосовершенствоваться», «позволяет чувствовать себя счастливым», «позволяет познать самого себя», «позволяет улучшать мир», «изменяет представления об окружающем мире», «позволяет чувствовать себя нужным».

При обозначении шкал опросника мы придерживались «отношенческой» модели мотивации Ж. Нюттена [7], в которой автор рассматривает мотивацию в контексте непрерывного взаимодействия человека со средой. В рамках данной модели Ж. Нюттен выделил восемь мотивационных категорий или мотивов: личность субъекта (представление о себе, способности, характер), деятельность, направленная на саму личность (саморазвитие, реализация перспективных планов), деятельность, направленная на ожидаемый результат, социальные контакты, исследовательская деятельность, религиозные мотивы, собственность, игра (развлечения).

Все шкалы и субшкалы опросника значимо ($p < 0,05$ при $N=219$) коррелируют между собой (таблица 3). Это свидетельствует о том, что они измеряют родственные по своей природе психические явления.

Таблица 3 – Результаты корреляционного анализа взаимосвязей шкал и субшкал опросника мотивации волонтерской деятельности

Шкалы и субшкалы опросника	Самоутверждение	Социальное одобрение	Мотивы выгоды	Процессуально-содержательные мотивы	Просоциальные мотивы	Духовно-нравственные мотивы
Самоутверждение		0,956	0,926	0,622	0,384	0,673
Социальное одобрение			0,777	0,648	0,520	0,673
Мотивы выгоды				0,510	0,159	0,586
Процессуально-содержательные мотивы					0,262	0,638
Просоциальные мотивы						0,358
Духовно-нравственные мотивы						

Таким образом, многомерная структура опросника адекватно отвечает поликомпонентному составу и сложному дифференцированному строению мотивации волонтерской деятельности. Настоящий опросник не дублирует ранее сконструированные и уже успевшие зарекомендовать себя методики диагностики мотивации деятельности; он нацелен на изучение специфических мотивов волонтерской деятельности. В шкалах и субшкалах опросника сгенерированы те важные и социально значимые мотивы, которые являются осознанными личностными смыслами волонтерской деятельности для человека.

Психометрическая апробация включала в себя определение синхронной надежности опросника мотивации волонтерской деятельности. Синхронная надежность анализировалась при помощи методов оценки внутренней согласованности пунктов (метод Кронбаха) и половин (метод дихотомического расщепления Спирмена-Брауна и Гуттмана) опросника, отдельных его шкал и субшкал.

Результаты психометрического анализа надежности опросника, его шкал и субшкал приведены в таблице (таблица 4).

Исходя из результатов, представленных в таблице, шкалы и субшкалы опросника характеризуются приемлемой внутренней консистентностью, а получаемые с их помощью результаты обладают достаточно высокой стабильностью.

Таблица 4 – Показатели надежности опросника мотивации волонтерской деятельности

Шкалы и субшкалы опросника	По методу Кронбаха, α	По методу расщепления Спирмена-Брауна, R_{tt}	По методу расщепления Гуттмана, R_{tt}
Самоутверждение	0,83	0,945	0,928
Социальное одобрение	0,79	0,937	0,937
Мотивы выгоды	0,82	0,838	0,787
Процессуально-содержательные мотивы	0,85	0,811	0,808
Просоциальные мотивы	0,89	-	-
Духовно-нравственные мотивы	0,84	0,819	0,793

Прямое отношение к характеристике конструктивной валидности имеет факторный анализ, позволяющий строго статистически проанализировать и определить факторный состав и факторные нагрузки результата теста. При разработке опросника, в его структуру включаются задания, факторный вес которых не менее 0,30. По результатам, представленным в таблице факторной структуры опросника мотивации волонтерской деятельности (таблица 5), можно отметить, что все пункты опросника имеют факторный вес выше 0,50.

Таблица 5 – Факторная структура опросника мотивации волонтерской деятельности

Пункты опросника (мотивы волонтерской деятельности)		Факторы и значимые веса >0,50			
		1	2	3	4
<i>1</i>		2	3	4	5
1.	Интересно		0,699		
2.	Является долгом каждого человека				0,501
3.	Позволяет стать примером для других людей	0,5353			
4.	Способствует приобретению профессионального опыта	0,507			
5.	Получение положительных эмоций		0,718		
6.	Позволяет делать добро			0,787	
7.	Помогает другим людям			0,794	
8.	В обществе считается важным заниматься волонтерством	0,747			
9.	Позволяет достичь уважения окружающих	0,806			
10.	Позволяет решить определенную социальную проблему			0,506	
11.	Влияет на достойное положение в обществе	0,813			
12.	Добровольность участия		0,587		
13.	Позволяет получить социальное одобрение	0,764			
14.	Позволяет оказывать влияние на других людей	0,746			
15.	Позволяет самосовершенствоваться				0,502
16.	Считается выгодным	0,576			
17.	Модно и популярно	0,699			
18.	Позволяет чувствовать себя счастливым				0,579
19.	Открывает возможности для путешествий	0,560			
20.	Позволяет полностью самореализоваться		0,559		
21.	Друзья занимаются/интересуются волонтерством	0,617			
22.	Позволяет узнать что-то новое		0,677		
23.	Позволяет добиваться успеха в жизни	0,618			
24.	Помогает понять самого себя				0,559
25.	Удовольствие от деятельности		0,818		
26.	Дает возможность общаться с людьми, устанавливать дружеские отношения		0,613		
27.	Позволяет улучшать мир				0,735

28. Изменяет представления об окружающем мире				0,614
29. Позволяет чувствовать себя нужным				0,687
30. Позволяет привлекать к себе внимание	0,692			
Собственное значение фактора	11,56	2,63	2,17	1,60
Доля дисперсии (%)	38,55	8,78	7,24	5,33

Важным аспектом конструктивной валидности является внутренняя согласованность, отражающая то, насколько определенные пункты (задания, вопросы), составляющие материал теста, подчинены основному направлению теста как целого, ориентированы на изучение одних и тех же конструктов. Анализ внутренней согласованности осуществляется путем коррелирования ответов на каждое задание с общим результатом теста.

Оценка критериальной валидности опросника мотивации волонтерской деятельности проводилась путем сопоставления диагностических показателей опросника с объективным критерием. В качестве объективного критерия валидации послужила стандартизованная методика «Диагностика мотивационной структуры личности» В.Э. Мильмана [5], которая позволяет выявлять некоторые устойчивые тенденции личности: общую и творческую активность, стремление к общению, обеспечению комфорта и социального статуса и другое. Сопоставление опросника мотивации волонтерской деятельности с методикой «Диагностика мотивационной структуры личности» В.Э. Мильмана выявило 11 статистически значимых корреляций из 42 потенциально возможных (таблица 6).

Таблица 6 – Результаты корреляционного анализа взаимосвязей шкал и субшкал опросника мотивации волонтерской деятельности

Методика «Диагностика мотивационной структуры личности» В.Э. Мильмана	Показатели опросника мотивации волонтерской деятельности					
	Самоутверждение	Социальное одобрение	Мотивы выгоды	Процессуально-содержательные мотивы	Просоциальные мотивы	Духовно-нравственные мотивы
Жизнеобеспечение						
Комфорт						0,16
Социальный статус	0,19	0,20	0,21			
Общение		0,23		0,22		
Деятельность				0,27		0,31
Творчество					0,14	
Общественная польза					0,41	0,17

Примечание: в таблице представлены коэффициенты корреляции, значимые на уровне $p < 0,05$

Для подробного рассмотрения этих связей и их рационального объяснения, необходимо применение методов многомерного статистического анализа, которые уменьшают размерность исходных данных за счет укрупнения переменных. Остановимся на связях лишь как на характеристике критериальной валидности шкал и субшкал опросника мотивации волонтерской деятельности. Прежде всего, следует отметить что самой сильной оказалась корреляционная связь просоциальных мотивов с общественной пользой ($r=0,41$; $p < 0,05$). Духовно-нравственные мотивы положительно коррелируют с комфортом ($r=0,16$; $p < 0,05$), деятельностью ($r=0,31$; $p < 0,05$) и общественной пользой

($r=0,17$; $p<0,05$). Выявлена корреляция процессуально-содержательных мотивов с общением ($r=0,22$; $p<0,05$) и деятельностью ($r=0,27$; $p<0,05$). Мотивы социального одобрения положительно коррелируют с социальным статусом ($r=0,20$; $p<0,05$) и общением ($r=0,23$; $p<0,05$). Мотивы выгоды и самоутверждения коррелируют с социальным статусом ($r=0,21$; $p<0,05$; $r=0,19$; $p<0,05$ соответственно). Таким образом, разработанный опросник обнаруживает корреляционные связи с объективным критерием.

Психометрическая проверка опросника в соответствии с требованиями к психологическому инструментарию выступает надежным средством диагностики мотивации волонтерской деятельности и позволяет выявить мотивы социального одобрения, выгоды, самоутверждения, процессуально-содержательные, просоциальные и духовно-нравственные мотивы.

Разработка диагностического инструментария остается одним из мало изученных направлений в исследовании мотивации волонтерской деятельности. Существует много нерешенных проблем: недостаточное теоретическое обоснование методов исследования мотивов волонтерской деятельности, отсутствие четких критериев их проявления, недостаточная валидность тестов и методик. Это определило актуальность разработки автором опросника «Мотивация волонтерской деятельности». Теоретическим обоснованием опросника выступили положения о том, что мотивация представляет собой процесс удовлетворения потребностей, осознание которых приводит к формированию мотивов. Любая деятельность полимотивирована и мотивы находятся в иерархических связях друг с другом.

Опросник «Мотивация волонтерской деятельности» позволяет определить наиболее значимые потребности волонтера, которые удовлетворяются в добровольческой активности, а также построить мотивационный профиль индивидуального сочетания наиболее и наименее актуальных для конкретного человека потребностей. Это дает возможность для составления рекомендаций по формированию устойчивой положительной мотивации волонтерской деятельности.

Многомерная структура опросника адекватно отвечает поликомпонентному составу и сложному дифференцированному строению мотивации волонтерской деятельности. Настоящий диагностический инструментарий не дублирует ранее сконструированные и уже успевшие зарекомендовать себя методики диагностики мотивации деятельности; он нацелен на изучение специфических потребностей мотивов волонтерской деятельности. В шкалах и субшкалах опросника сгенерированы те важные и социально значимые мотивы, которые являются осознанными личностными смыслами волонтерской деятельности для человека. Результаты разработки диагностического инструментария позволили выделить компоненты структуры мотивации волонтерской деятельности: мотивы самоутверждения, социального одобрения, мотивы выгоды, процессуально-содержательные мотивы, просоциальные мотивы и мотивы-стремления к результату, которые легли в основу разработки практико-ориентированной модели формирования мотивации волонтерской деятельности студентов социально-гуманитарного профиля.

Список использованных источников

1. Азарова, Е.С. Психологические детерминанты добровольческой деятельности / Е.С. Азарова. М.С. Яницкий [Электронный ресурс]. – 2008. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-determinanty-dobrovolcheskoy-deyatelnosti> — Дата доступа: 27.11.2014.
2. Бурлачук, Л.Ф. Психодиагностика: Учебник для вузов / Л.Ф. Бурлачук. – СПб.: Питер, 2005. – 351 с.
3. Зеличенко, А.И. К вопросу о классификации мотивационных факторов трудовой деятельности и профессионального выбора / А.И. Зеличенко, А.Г. Шмелев // *Вестник Московского университета. – Серия 14. – Психология.* — 1987. — № 4. — С. 33–42.
4. Карпинский, К.В. Профессиональное самоотношение личности и методика его психологической диагностики: моногр. / К.В. Карпинский, А.М. Колышко. – Гродно: ГрГУ, 2010. – 139 с.

5. Мильман, В.Э. Метод изучения мотивационной сферы личности. Практикум по психодиагностике / В.Э. Мильман. – М., 1990. – С. 23–43.
6. Нартова-Бочавер, С.К. Экспериментальное исследование ситуационной изменчивости мотивации помощи / С.К. Нартова-Бочавер // Психол. журнал. – 1992. – Т. 13. – № 4. – С. 15–23.
7. Нюттен, Ж. Мотивация, действие и перспектива будущего / Ж. Нюттен.; под ред. Д.А. Леонтьева. – М.: Смысл, 2004. – 608 с.
8. Олчман, М. Добровольцы – ценный источник / М. Олчман, П. Джордан. – Университет Д. Хопкинса, 1997. – 324 с.
9. Потапова, Н.А. Волонтерство как феномен самореализации личности в современных российских условиях / Н.А. Потапова // Интегративный подход в психологии (новые исследования): Сборник научных трудов. – СПб.: Изд-во РГПУ им. Герцена. – 2004. – С 172–184.
10. Ричи Ш., Управление мотивацией / Ш. Ричи, П. Мартин // Пер. с англ.; под ред. проф. Е.А. Климова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 399 с.
11. Федорова, Н.М. Мотивация участия петербуржцев в волонтерской деятельности // Волонтер и общество. Волонтер и власть, научно-практический сборник / сост. С.В. Тетерский; под ред. Л.В. Никитиной. – М.: «ACADEMIA», 2000. – С.54–58.

The study resulted in the development of the questionnaire of volunteer activity motivation. The basic motives of volunteer activity have been found which are the following: motives of social approval, gain, self-actualization, procedural and substantial motives, prosocial and moral motives. The questionnaire of volunteer activity motivation has been standardized and validated. It can be used with volunteers at the stage of their training and motivation.

Key words: motivation, motive, need, volunteer activity, questionnaire, standardization, validation.

УДК: 159.944.4

Н.Г. Крылова

Профессиональный стресс и совладание с ним педагогов-репетиторов

В статье приводятся данные исследования тьюторов или в российской практике – репетиторов, т.е. учителей, включенных в так называемое «теневое» образовательное пространство. Выявлены типичные для них стрессовые ситуации и описывается разнообразие применяемых ими копинг-стилей и стратегий. Автор обосновывает, что репетиторство для учителей является эффективным и продуктивным совпадающим с профессиональными стрессами поведением.

Ключевые слова: совладающее поведение, копинг-стиль, копинг-стратегия, стресс, стресс в профессиональной деятельности, «теневое» образовательное пространство, репетитор, репетиторство.

Стресс в профессиональной деятельности – это достаточно распространенное явление, при этом, стресс является и одним из условий развития и личностного роста специалиста [1]. В настоящее время большинством исследователей проблема переживания травмирующих ситуаций связывается с психологическим благополучием и здоровьем человека. Проблема психологического благополучия специалистов, занятых в сфере «Человек-Человек» является чрезвычайно актуальной и значимой в современной психологии [2].

В отношении того, каким образом люди справляются с негативными переживаниями, в психологической науке сложилась определенная традиция изучения. Так, исследования в области психологии совладающего поведения выводят на поиск ответов на вопросы выбора и возможности формирования адекватных стратегий преодоления стресса. Совпадающее поведение является сложно детерминированным несколькими группами факторов явлением: особенностями личности субъекта, реально изменяющейся жизненной ситуацией, характером социального взаимодействия и взаимоотношений субъекта [3]. Мы исходим из положения, что копинг-стратегии – это действия, которые используются человеком для сознательного контроля над своим поведением в стрессовой ситуации.

Проблема совладающего поведения и успешного преодоления трудных ситуаций приобретает все большую актуальность в зарубежной и отечественной психологии, т.к.